

The background features a white space with several colorful geometric shapes. In the top-left, there is a large teal ring and a smaller teal circle. In the top-right, there is a large lime green circle and a smaller green circle. In the bottom-left, there is a large green circle with a white dot, a smaller lime green circle, and a small orange circle. In the bottom-right, there is a large yellow ring, a large orange circle, and a small pink circle. A dashed light blue line curves through the composition, connecting the various shapes.

# СТУДИЯ КРАСОТЫ

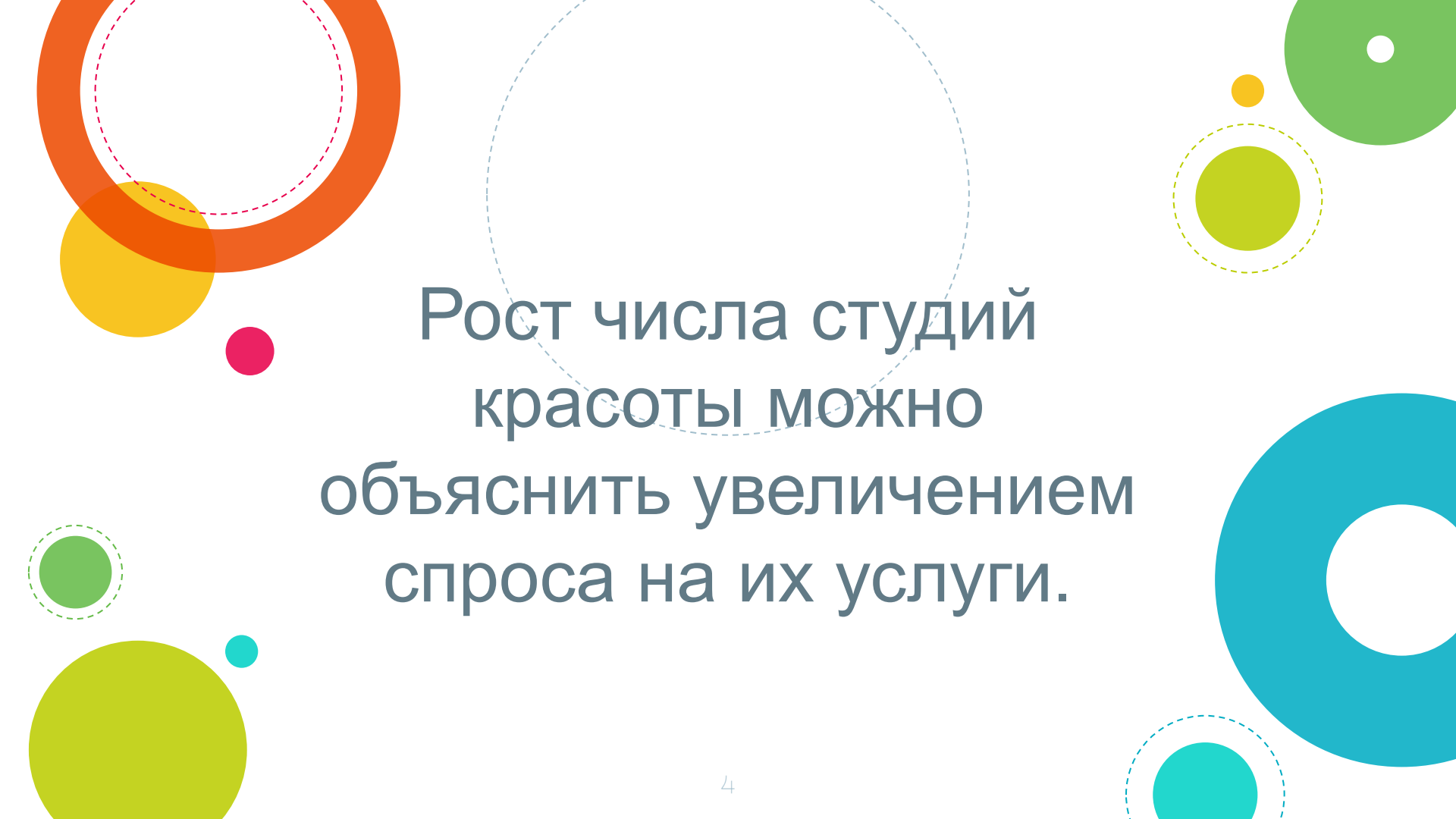
# ЦЕЛЬ:

Открытие студии красоты соответствующей принципам высокопрофессионального обслуживания в г. Старый Оскол ( численность населения 223.921 ), в м-н Степной ( численность около 1,5 )

A decorative background featuring a large, light blue dashed circle. Inside and outside this circle are various colored shapes: a large green circle at the top left, a large cyan ring at the top center, a large yellow circle at the top right, a large orange circle at the bottom left, and a large yellow circle at the bottom right. There are also several smaller circles in green, blue, orange, and cyan scattered throughout the design.

“

По нашим данным на одну студию  
красоты в Старом Осколе  
приходится около 1.493 клиентов;  
И в среднем на одного мастера 497  
клиентов.

The background features several decorative elements: a large orange ring in the top-left, a yellow circle below it, a pink dot to the right, a green dashed circle in the bottom-left, a large green circle in the top-right, a yellow dashed circle below it, a large teal ring in the bottom-right, and a teal dashed circle below that. A large, faint dashed circle is centered behind the text.

Рост числа студий  
красоты можно  
объяснить увеличением  
спроса на их услуги.

# ПРОБЛЕМЫ

1

Нехватка  
квалифицированных  
мастеров.

2

Отсутствие понятия  
«цена-качество».

3

Отсутствие подобных  
студий в м-н Степной.

## ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

1. Запуск проекта.

2. Предоставление качественных услуг.

3. Открыть малый бизнес, в дальнейшем развиваться и перейти в крупный.

4. Проведение мероприятий (открытие, мастер классы).

5. Создание фото зоны.

6. Обучение людей (курсы).

7. Выйти на крупный доход, превышающий расходы.

8. Сотрудничество с брендами.

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА :

Реализация проекта потребует высокого уровня стартовых затрат, что напрямую связано со спектром предоставляемых услуг, а следовательно закупкой дорогостоящего оборудования и расходных материалов. Однако с ростом окупаемости и выходом на плановые объемы продаж риски становятся минимальными.

СРОК ОКУПАЕМОСТИ  
ПРОЕКТА СОСТАВИТ 2 ГОДА.  
СТОИТ ОТМЕТИТЬ , ЧТО  
ПРИБЫЛЬ ПРОЕКТ НАЧНЕТ  
ПРИНОСИТЬ С ПЕРВОГО  
МЕСЯЦА, ПОСЛЕ СТАРТА  
ПРОДАЖ.

Дата реализации проекта – январь 2022г.

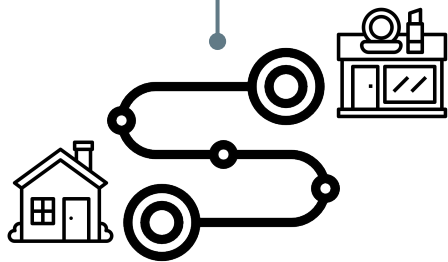


# Программа проекта

Информирование

Мероприятия

Качественные услуги



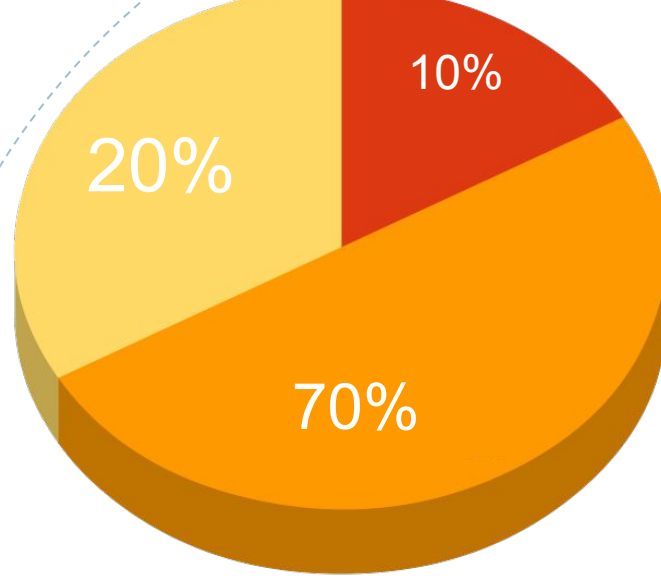
# КЛИЕНТАМ ПРЕДЛАГАЕТСЯ КОМПЛЕКС УСЛУГ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ:

Услуги  
бровиста ( +  
уходовые  
процедуры)

Услуги  
перманентног  
о макияжа

Наращивание  
ресниц ( +  
уходовые  
процедуры)

№	Риски	Вероятность наступления	Степень тяжести последствий	Меры по предотвращению
1	Появление новых конкурентов	средняя	средняя	Поддержание высокого уровня сервиса, расширение программ лояльности, использование всех конкурентных преим-ств
2	Ухудшение конъюнктуры рынка, резкое снижение платежеспособности населения	средняя	средняя	Ведение доп. услуг, оптимизаций расходов, исп. программ лояльности, пересмотр ценовой политики
3	Кражи, взломы	низкая	средняя	Установка охранной сигнализации и камеры видеонаблюдения, страхование имущества
4	Стихийные бедствия, природные катаклизмы, ЧС	низкая	средняя	Страхование имущества салона, соблюдение норм противопожарной безопасности



## Целевая аудитория студии красоты

- 70 % - являются люди возрастом от 18 до 35 лет.
- 20 % - порядком приходятся люди от 35 до 45 лет.
- 10 % - подростки и пожилые люди.

# Бюджет проекта:

№

расходы

сумма

1	Аренда:	30т.р.(в мес.)
2	Ремонт ( косметический):	100т.р.
3	Мебель:	150т.р.
4	Вывеска:	50т.р.
5	Закупка материалов (расходников):	300т.р.
6	Закупка инструментов:	350т.р.
7	Обучение:	100т.р.
8	Товары для продаж:	100т.р.
9	Реклама:	100т.р.
10	Непредвиденные расходы:	50т.р.
	<b>ИТОГ:</b>	<b>1.330.000</b>

# КОМАНДА ПРОЕКТА

- ФЕЛЛЕР АРИНА - САМОЗАНЯТЫЙ
- МУХИНА НАДЕЖДА - САМОЗАНЯТЫЙ
- ПЕТРЕНКО ВАЛЕРИЯ – САМОЗАНЯТЫЙ

The background is a solid orange color. A large, dashed white circle is centered on the page. Scattered around the perimeter of this circle are various smaller circles in different colors: cyan, light green, yellow, and magenta. Some of these smaller circles are solid, while others are hollow outlines. The overall aesthetic is bright and modern.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**