

Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области
ОГАПОУ «Старооскольский техникум технологий и дизайна»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ОГАПОУ
«Старооскольский техникум
технологий и дизайна»

 С.В. Ткалич

23 октября 2020 года



ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования
по направлению «Сфера общественного питания
и оказания бытовых услуг населению»
«Я - предприниматель»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Предпринимательство стало естественной составной частью российской экономики, одной из наиболее активных форм экономической деятельности. Одним из неперенных условий достижения высокой результативности в этой области является получение знаний, необходимых для ведения предпринимательской деятельности.

Курс «Я - предприниматель» направлен на решение образовательных задач и включает в себя изучение следующих теоретических вопросов: виды предпринимательской деятельности, структура бизнес-плана и требования к его разработке, риски в деятельности предпринимателя и др.

Конечно, не каждый становится предпринимателем. Однако, быть экономически грамотным человеком, иметь представление об основах бизнеса, маркетинга, менеджмента – требование времени, особенно для молодёжи.

Цель программы: формирование профессиональных компетенций обучающихся образовательных организаций в сфере предпринимательской деятельности по направлению «Сфера общественного питания и оказания бытовых услуг населению».

Задачи: получить необходимые базовые теоретические знания в сфере основ предпринимательства; практические знания по инициации, оформлению, презентации и оценке бизнес-проектов.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

- 1.1. Категории слушателей, на обучение которых рассчитана программа дополнительного профессионального образования (далее программа): обучающиеся профессиональных образовательных организаций.
- 1.2. Сфера применения слушателями полученных профессиональных компетенций, умений и знаний – предпринимательская деятельность.
- 1.3. Полученные профессиональные компетенции, умения и знания предназначены для применения при создании условий для обучающихся профессиональных образовательных организаций по направлению «Сфера общественного питания и оказания бытовых услуг населению».

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ПО ПРОГРАММЕ

- 2.1. Нормативный срок освоения программы: 36 академических часов.
- 2.2. Режим обучения: 6 часов в день
- 2.3. Форма обучения: очная, дистанционная.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Слушатель, освоивший программу, должен:

3.1. обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя предпринимательскую активность в направлении «Сфера общественного питания и оказания бытовых услуг населению»;

3.2. владеть навыками разработки обучающимися бизнес-проектов.

3.3. уметь: применять на практике приёмы и методы, способствующие предпринимательской деятельности по направлению «Сфера общественного питания и оказания бытовых услуг населению»;

3.4. знать: основы предпринимательской деятельности; структуру, особенности и механизмы разработки бизнес-идей, бизнес-проектов; требования к их презентации.

4. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ

Таблица 1.

Структура учебного плана

№ п/п	Наименование дисциплин, модулей	Всего ак. часов	В том числе:			
			Лекции	Практические занятия (семинары)	Самостоятельная работа	Форма контроля
1	2	3	4	5	6	7
1	Сущность и виды предпринимательской деятельности	4	4			
1.1	Понятие и сущность предпринимательства. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.	2	2			
1.2	Виды и формы предпринимательской деятельности. Государственная поддержка предпринимательства.	2	2			
2	Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия	2	2			
2.1	Технико-экономическое обоснование создания нового предприятия.	2	2			
3	Генерация бизнес-идей	3	1	2		
3.1	Целеполагание. Техники постановки идеи.	2	1	1		
3.2	Идея бизнес-проекта	1		1		

--	--	--	--	--	--	--

Продолжение таблицы 1.

1	2	3	4	5	6	7
4	Структура и функции бизнес-плана.	25	9	16		
4.1	Структура и функции бизнес-плана	2	2			
4.2	Требования к разработке бизнес-плана.	2	2			
4.3	Содержание разделов бизнес-плана	3	1	2		
4.4	Анализ рисков.	1	1			
4.5	Оформление и презентация бизнес-плана	16	3	13		
4.6	Критерии оценки бизнес-проектов	1		1		
Итоговая аттестация		2		2		Тестирование
Итого		36	16	20		

5. ТРЕБОВАНИЯ К МИНИМУМУ СОДЕРЖАНИЯ ПРОГРАММЫ

Таблица 2.

5.1. Учебная программа

№ п/п	Наименование темы	Содержание обучения (по темам, в дидактических единицах), наименование и тематика практических занятий (семинаров), самостоятельной работы, используемых образовательных технологий и рекомендуемой литературы
1	2	3
1	Сущность и виды предпринимательской деятельности	
2	Понятие и сущность предпринимательства. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.	Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности Цели предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство.
3	Виды и формы предпринимательской деятельности. Государственная поддержка предпринимательства.	Классификация предпринимательства по формам собственности; по виду и сфере деятельности; количеству собственников; организационно-правовым и организационно-экономическим формам. Государственное и частное предпринимательство. Производительная и посредническая предпринимательская деятельность. Производственная, коммерческая и финансовая предпринимательская деятельность. Страхование и консультативное предпринимательство. Характеристика, сущность, риски, пути

		получения прибыли. Государственная поддержка предпринимательства.
--	--	---

Продолжение таблицы 2.

1	2	3
4	Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия	
5	Технико-экономическое обоснование создания нового предприятия.	Выбор сферы деятельности нового предприятия. Технико-экономическое обоснование создания нового предприятия. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение. Учредительные документы Государственная регистрация предприятий Лицензирование деятельности предприятий. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке.
6	Генерация бизнес-идей	
7	Целеполагание. Техники постановки идеи.	Основные понятия: «цель», «приоритеты». Правила постановки целей. Практическое освоение методик постановки целей. Практика: Деловая игра: «Поиск бизнес-идей. Оценка бизнес-идей».
8	Идея бизнес-проекта	Основные понятия: замысел, метод мозгового штурма, маркетинговые исследования. Методики выбора идеи. Практика: Мозговой штурм по оценке бизнес-идей.
9	Структура и функции бизнес-плана.	
10	Структура и функции бизнес-плана	Цели, задачи, предмет бизнес-планирования. Основные понятия в области бизнес-планирования. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией. Сущность объектов планирования в организации. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Информационные материальные и финансовые потоки при разработке бизнес-плана. Бизнес-план и его функции. Современная типология бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана.
11	Требования к разработке бизнес-плана.	Требования к разработке бизнес-плана. Последовательность разработки бизнес-плана. Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Место бизнес-плана в системе планирования. Основные виды и типы бизнес-планов.
12	Содержание разделов бизнес-плана	Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана. Требования, предъявляемые к разработке бизнес-плана. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Основные элементы бизнес-планирования. Цели организации. Инвестиционный план. Основные технологические проекты бизнес-планирования. Модели информационных, материальных и финансовых потоков при разработке бизнес-плана. Основные технологические процессы бизнес-планирования. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Практика: работа в группах- описание продукта или услуги, сравнительный анализ с продуктом или услугой конкурента,

		определение особенностей работы конкурентов.
--	--	--

Продолжение таблицы 2.

1	2	3
13	Анализ рисков.	Виды предпринимательского риска. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Управление предпринимательскими рисками. Виды потерь от риска. Пути и методы снижения риска. Основные способы уменьшения риска. Основные направления политики риска. Внутреннее и внешнее страхование, диверсификация. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Управление предпринимательскими рисками. Риски проекта: возможные последствия и их значение для проекта.
14	Оформление и презентация бизнес-плана	Культура оформления проекта. Внешний облик, речь, жесты, интонация выступающего. Решение кейс-ситуаций в парах: методика «отзеркаливания» собеседника, невербальная передача текста собеседнику, выстраивание ответа на вопрос. Методики презентации бизнес-проектов. Практика: подготовка проекта бизнес-плана, презентации и краткого выступления.
15	Критерии оценки бизнес-проектов	Методики оценки бизнес-проектов: план, оформление, презентация.
16	Практические занятия (семинары)	Практикум «Разработка и оформление плана бизнес-проекта»
	Используемые образовательные технологии	Лекции, практические занятия, игры, тестирование
	Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Трудовой кодекс РФ; 2. Гражданский кодекс РФ; 3. Налоговый кодекс РФ; 4. Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) 5. Федеральный закон от 8 августа 2001 года «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изменениями и дополнениями) 6. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: Учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования/ Л.Н. Череданова.- 15-е изд., стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2017. 7. Курс предпринимательства. / Под ред. Горфинкеля Б.Я. М.: Финансы. 2015.. 8. Лопарева, А.М. Бизнес-планирование: учебно-методический комплекс // А.М. Лопарева. – М. : Форум, 2011. 9. Матвеева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности потребительских знаний: Олимпиадные задания / Т.М. Матвеева, Е.В. Кузнецова. – М.: Вита-пресс, 2014. 10. Матвеев Р.Ф. Правовое обеспечение профессиональной

	<p>деятельности краткий курс.-М; Форум,2016.-128с.- (Профессиональное образование)</p> <p>11.Анюхин.Б.А. Государственное регулирование предпринимательства. М;2016.</p> <p>12. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности. Москва, 2015</p> <p>13. Бласова Б.М. Основы предпринимательской деятельности. Москва,2016.</p> <p>14. Геммерлинг Г.А., Ломакин О.Е. Ваше дело. Практический курс предпринимательства. М.: БИНОМ, 2015. Гл.2,4.с.164 -</p> <p>15. Пивоваров Б.И., Усов Б.Б. Практические основы предпринимательства. М; 2015.</p> <p>16. http://www.ecsocman.edu.ru Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология, Менеджмент. Большая электронная библиотека</p> <p>17. http://www.edu.ru (федеральный портал «Российское образование»)</p> <p>18. http://www.aup.ru Административно-управленческий портал: менеджмент и маркетинг в бизнесе. Большая электронная библиотека</p>
--	---

6. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Формой и методом контроля и оценки результатов освоения тем является успешное прохождение (более 70% правильных ответов) итогового тестирования.

7. Составитель:

Провоторова Елена Михайловна, преподаватель дисциплин профессионального цикла ОГАПОУ «Старооскольский техникум технологий и дизайна»