

Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области  
ОГАПОУ «Старооскольский техникум технологий и дизайна»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ОГАПОУ  
«Старооскольский техникум  
технологий и дизайна»

 С.В. Ткалич

23 октября 2020 года



### **ПРОГРАММА**

дополнительного профессионального образования  
по направлению «Сфера общественного питания  
и оказания бытовых услуг населению»  
**«Основы предпринимательства»**

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Становление и развитие в России предпринимательства являются закономерным и объективным процессом реализации экономических реформ и формирования в перспективе цивилизованной рыночной экономики.

В этих условиях особенно важно соответствие содержания образования потребностям общества в формировании нового типа работника – предприимчивого, экономически грамотного, профессионально образованного, способного быстро адаптироваться в различных ситуациях. Развитие бизнеса требует от его участников освоения новых профессиональных направлений, новых подходов к людям, к их деятельности, а самое главное – новых знаний.

Курс «Основы предпринимательства» направлен на решение образовательных задач, его приоритетным направлением является ознакомление обучающихся с основами предпринимательства на самых ранних стадиях обучения, формирование и развитие экономической культуры обучающихся.

**Цель программы:** формирование профессиональных компетенций обучающихся образовательных организаций в сфере предпринимательской деятельности по направлению «Сфера общественного питания и оказания бытовых услуг населению».

**Задачи:** получить необходимые базовые теоретические знания в сфере предпринимательской деятельности.

### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

- 1.1. Категории слушателей, на обучение которых рассчитана программа дополнительного профессионального образования (далее программа): обучающиеся профессиональных образовательных организаций *первого* курса.
- 1.2. Сфера применения слушателями полученных профессиональных компетенций, умений и знаний – предпринимательская деятельность.
- 1.3. Полученные профессиональные компетенции, умения и знания предназначены для применения при создании условий для обучающихся профессиональных образовательных организаций по направлению «Сфера общественного питания и оказания бытовых услуг населению».

### 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ПО ПРОГРАММЕ

- 2.1. Нормативный срок освоения программы: 18 академических часов.
- 2.2. Режим обучения: 6 часов в день
- 2.3. Форма обучения: очная, дистанционная.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Слушатель, освоивший программу, должен:

**3.1. обладать:** профессиональными компетенциями, включающими в себя предпринимательскую активность в направлении «Сфера общественного питания и оказания бытовых услуг населению»;

**3.2. владеть:** навыками решения задачи профессиональной направленности и самоопределения личности с учетом профессиональных предпочтений

**3.3. уметь:** применять на практике приёмы и методы, способствующие предпринимательской деятельности по направлению «Сфера общественного питания и оказания бытовых услуг населению»;

**3.4. знать:** базовые понятия и термины, используемые для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности; технологии создания своего собственного дела, определения наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности.

### 4. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ

Таблица 1.

#### Структура учебного плана

№ п/п	Наименование дисциплин, модулей	Всего ак. часов	В том числе:			
			Лекции	Практические занятия (семинары)	Самостоятельная работа	Форма контроля
1	2	3	4	5	6	7
1	Сущность, виды и формы предпринимательской деятельности	2	2			
2	Прибыль как цель предпринимательства	2	2			
3	Составляющие успешности предпринимательской деятельности	3	1	2		
4	Мотивация предпринимательской деятельности	2	2			
5	Предпринимательские риски	1	1			
6	Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия по направлению «Сфера общественного питания и оказания бытовых услуг населению»	3	1	2		
7	Культура предпринимательства.	3	1	2		
<b>Итоговая аттестация</b>		<b>2</b>		<b>2</b>		Тестирование
<b>Итого</b>		<b>18</b>	<b>10</b>	<b>8</b>		

## 5. ТРЕБОВАНИЯ К МИНИМУМУ СОДЕРЖАНИЯ ПРОГРАММЫ

Таблица 2.

### а. Учебная программа

№ п/п	Наименование темы	Содержание обучения (по темам, в дидактических единицах), наименование и тематика практических занятий (семинаров), самостоятельной работы, используемых образовательных технологий и рекомендуемой литературы
1	2	3
1	Сущность, виды и формы предпринимательской деятельности	Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Цели предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Классификация предпринимательства по формам собственности; по виду и сфере деятельности; количеству собственников; организационно-правовым и организационно-экономическим формам. Государственное и частное предпринимательство. Производительная и посредническая предпринимательская деятельность. Страховое и консультативное предпринимательство.
2	Прибыль как цель предпринимательства	Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставной и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов. Показатели эффективного использования трудовых ресурсов предприятия: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платежеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект.
3	Составляющие успешности предпринимательской деятельности	Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепция маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и

		рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе. Практика: разработка и оформление презентации по теме «Реклама предприятия по направлению «Сфера общественного питания и оказания бытовых услуг населению»»
4	Мотивация предпринимательской деятельности	Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная, налоговая, гражданско-правовая, материальная, дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Самоменеджмент в деятельности предпринимателя. Основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.
5	Предпринимательские риски	Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательства. Формы государственного регулирования в экономике. Позитивные и негативные вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции. Понятие об издержках производства и реализации продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегия ценообразования. Методика образования цен лиц.
6	Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия по направлению «Сфера общественного питания и оказания бытовых услуг населению»	Выбор сферы деятельности нового предприятия. Технико-экономическое обоснование создания нового предприятия. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение. Учредительные документы Государственная регистрация предприятий Лицензирование деятельности предприятий. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке. Практика: Деловая игра: «Поиск бизнес-идей. Оценка бизнес-идей».
7	Культура предпринимательства.	Понятие культуры предпринимательства. Основные элементы предпринимательской культуры: законность, строгое выполнение обязательств и обязанностей, честное ведение своего бизнеса, соблюдение предпринимателями общих этических норм, включающих профессиональную этику, этические кодексы фирмы, общепринятые правила осуществления бизнеса, уровень культуры и воспитания предпринимателей, степень их притязаний, соблюдение обычаев и нравов, действующих в обществе, уровень знаний, необходимых для осуществления законного бизнеса и др. Особенности культуры предприятий сферы сервиса. Деловая и организационная (корпоративная) культура, их функции.

		<p>Предпринимательская этика и этикет. Имидж делового человека.</p> <p>Практика: разработка и оформление презентации по теме «Имидж, личностные и деловые качества предпринимателя по направлению «Сфера общественного питания и оказания бытовых услуг населению»</p>
	Используемые образовательные технологии	Лекции, практические занятия, игры, тестирование
	Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Трудовой кодекс РФ;</li> <li>2. Гражданский кодекс РФ;</li> <li>3. Налоговый кодекс РФ;</li> <li>4. Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства В Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями)</li> <li>5. Федеральный закон от 8 августа 2001 года «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изменениями и дополнениями)</li> <li>6. Черданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: Учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования/ Л.Н. Черданова.- 15-е изд., стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2017.</li> <li>7. Курс предпринимательства. / Под ред. Горфинкеля Б.Я. М.: Финансы. 2015.</li> <li>8. Лопарева, А.М. Бизнес-планирование: учебно-методический комплекс // А.М. Лопарева. – М. : Форум, 2011.</li> <li>9. Матвеева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности потребительских знаний: Олимпиадные задания / Т.М. Матвеева, Е.В. Кузнецова. – М.: Вита-пресс, 2014.</li> <li>10. Матвеев Р.Ф. Правовое обеспечение профессиональной деятельности краткий курс. - М; Форум, 2016. - 128с. - (Профессиональное образование)</li> <li>11. Анюхин.Б.А. Государственное регулирование предпринимательства. М; 2016.</li> <li>12. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности. Москва, 2015</li> <li>13. Бласова Б.М. Основы предпринимательской деятельности. Москва, 2016.</li> <li>14. Геммерлинг Г.А., Ломакин О.Е. Ваше дело. Практический курс предпринимательства. М.: БИНОМ, 2015. Гл.2,4.с.164 -</li> <li>15. Пивоваров Б.И., Усов Б.Б. Практические основы предпринимательства. М; 2015.</li> <li>16. <a href="http://www.ecsocman.edu.ru">http://www.ecsocman.edu.ru</a> Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология, Менеджмент. Большая электронная библиотека</li> <li>17. <a href="http://www.edu.ru">http://www.edu.ru</a> (федеральный портал «Российское образование»)</li> <li>18. <a href="http://www.aup.ru">http://www.aup.ru</a> Административно-управленческий портал: менеджмент и маркетинг в бизнесе. Большая электронная библиотека</li> </ol>

## **6. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

Формой и методом контроля и оценки результатов освоения тем является успешное прохождение (более 70% правильных ответов) итогового тестирования.

### **7. Составитель:**

Провоторова Елена Михайловна, преподаватель дисциплин профессионального цикла ОГАПОУ «Старооскольский техникум технологий и дизайна»